

PIMEC LLEIDA EMPRESA 2020

Talent de Lleida dins i fora

La tercera edició de Lleida Empresa de Pimec posa de manifest les oportunitats de negoci i de creixement || Ponents lleidatans que triomfen en grans companyies de tot el món destaquen la capacitat de les pimes d'adaptar-se als canvis i les oportunitats de col·laborar

Lleida té molt talent professional, empresarial i econòmic i és important retenir-lo, també que torni el que avui és fora. Però així mateix és clau que els empresaris locals no tinguin por de sortir a l'exterior, a buscar noves oportunitats de negoci lluny de la seua zona de confort perquè les oportunitats d'èxit existeixen. Aquestes són algunes de les conclusions que va deixar ahir la tercera edició de Lleida Empresa, organitzada per la patronal de la petita i mitjana empresa Pimec Lleida i que es va celebrar a través d'un nou webinar amb el Grup SEGRE. Ha estat la primera edició celebrada de manera virtual a causa de la Covid-19, però també ha servit per atansar cinc empresaris i directius de Lleida que triomfen des de Tòquio i Singapur fins a Milà o Basilea.

Josep Barahona, propietari del restaurant L'Estudi a Tòquio, amb dos estrelles Michelin, va repassar les seues tres dècades d'èxit en la restauració al Japó. Se sent afortunat i "bastant japonès" a l'hora de treballar. Defensa la necessitat de no tenir por d'emprendre projectes en qualsevol lloc. "El pitjor que pot passar -va afirmar somrient- és que tornis a casa, amb la teua família, amb els teus amics."

Núria Carretero, gestora de cartera de Transformació Digital i Innovació a Swiss Re, va defensar el saber fer de les empreses de Lleida. Aquesta professional que ha treballat anteriorment a la farmacèutica Roche a Suïssa i a IBM, va remarcar que Lleida "ha d'aprendre a vendre millor els seus productes".

Antoni Ferrer és director d'operacions de Flamagas i té deu anys d'experiència en multinacionals d'automoció a Alemanya, el Brasil i la Xina. És un ferm defensor d'arriscar-se a intentar coses noves, d'estar decidit a adaptar-se i obert als



Jaume Saltó, a la dreta, va inaugurar la jornada de Pimec.

"S'han d'obrir horitzons fent passos cap a la digitalització"

El president de Pimec Lleida, Jaume Saltó, va dir ahir que "s'han d'obrir horitzons de futur per a les empreses del territori, aprofitant el talent i fent passos cap a la digitalització dels negocis". Durant la seua intervenció en l'esdeveniment digital Lleida Empresa, punt de trobada d'empresaris i em-

presàries de la micro, petita i mitjana empresa lleidatana, així com per als treballadors autònoms del territori, va manifestar que "la part positiva de la pandèmia és que ha accelerat la digitalització del teixit empresarial i l'adaptació dels negocis a noves eines i instruments, cosa que els permet créixer i ser més competius".

D'altra banda, va voler destacar alguns dels punts forts de Lleida, des de les seues pimes a la Universitat passant per centres d'investigació, per fer créixer l'economia del territori.

EN DETALL



Josep Barahona
RESTAURADOR A TÒQUIO

«És clau saber qui ets i on vas»

Josep Barahona va oferir algunes de les claus a l'hora d'emprendre un negoci en un context diferent. Es tracta de "saber qui ets, d'on vens i on vas, tenint clar que ets un convidat i has d'aprendre la cultura i com funciona la societat que t'acull". Aquestes són algunes de les claus del seu èxit al Japó durant tres dècades.



Núria Carretero
DIRECTIVA A SWISS RE

«Cal ser obert, sempre guanyes al tornar»

Núria Carretero va destacar que emprendre i buscar noves experiències professionals o empresarials a l'exterior requereixen una mentalitat oberta. Considera que "quan tornes, sempre surts guanyant i que allò que aprenem fora ho hem de tornar a Lleida". Carretero anima Lleida i els lleidatans "a pensar en gran".



Antoni Ferrer
DIRECTIU A FLAMAGAS

«No hem d'acomodar-nos, sinó atrevir-nos»

Diu que el món és dels agosarats i Antoni Ferrer ho subscriu. Anima a "no acomodar-se, sinó a aprofitar les oportunitats i atrevir-se". Explica que el fet que els plans, en algunes ocasions, no es compleixin com els havíem previst no és raó per recular, sinó que s'ha de tenir prou valentia com per adaptar-se a la realitat.



Judith González
DIRECTIVA A DANONE

«La reinvençió per superar la crisi»

Judith González va explicar com afronten l'actual crisi els italians, que va qualificar de molt creatius. D'una banda, es reinventen i moltes botigues han canviat l'oferta per adaptar-la a la nova situació. Els negocis, diu, busquen de forma proactiva mantenir i guanyar clients. Un restaurant no dubta a trucar als habituals per telèfon.



Joan Salafranca
DIRECTIU A BANC SABADELL

«Digitalització i robotització són dos reptes»

Joan Salafranca destaca el potencial agroalimentari de Lleida al món, de l'exportació de porcí a Àsia a la producció de fruita. Però adverteix que també el sector de Lleida ha d'afrontar reptes, com la digitalització i la robotització perquè, va advertir, d'aquí a 20 anys no es podrà collir la fruita o produir porcí igual com es fa avui.

LA COMPETÈNCIA

Jaume Saltó destaca que "la competència avui està a la distància d'un clic" del ratolí de l'ordinador

canvis.

Judith González, *country manager* de Danone al sud d'Europa i membre del seu consell, va voler definir-se com a membre de la generació "re", de resiliència, readaptació, reagrupament, reentusiasme i "la repera que som els lleidatans. Encarnem molts d'aquests valors de la generació re".

Joan Salafranca és el director de l'oficina de representació de Banc Sabadell a Singapur i també va fer referència a valors com la resiliència, però també la tenacitat i l'adaptabilitat. D'altra banda, va voler advertir que no sempre triomfa el que té més talent, sinó que l'èxit professional està a l'abast de la mà d'aquell que se sap adaptar millor als canvis.

El president de Pimec Lleida, Jaume Saltó, pel seu costat, va apostar per destacar les oportunitats de col·laboració entre pimes, recordant que avui "la competència està a la distància d'un clic" del ratolí de l'ordinador.



Paco Cerdà i Carles Gibert, al plató de Lleida Televisió.

L'aposta per la tornada i la lluita contra la despoblació

El regidor de Promoció Econòmica de la Paeria, Paco Cerdà, va advocar per treballar per "aconseguir que el talent lleidatà no se'n vagi i que el que ja ho ha fet torni". El diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert, va remarcar la necessitat de combatre la despoblació i va proposar "invertir els fons europeus a millorar la digitalització i en l'economia verda".